**TEMAS**

**Parte superior do formulário**

**Parte inferior do formulário**

**3) Tomada de decisões automatizadas**

**4) Automação de uma cidade inteligente com IoT (Curso CISCO com 10 horas)**

**8) Arquiteturas Ágeis visando Cidades Inteligentes**

**13) Metodologias Ágeis**

**26) Implementação de QR CODE para educação visando cidades inteligentes**

**CONCEITOS**

Básicamente, a principal ferramenta para ser uma *smart city* são as Tecnologias de informação e comunicação (TIC), ou seja, ser toda inteligada.

Arquitetura Corporativa(AC) é uma abordagem hierárquica para alinhar negócios e TIs, é uma maneira de descrever como funcionam os níveis e processos de uma organização. É uma integração das visões de estratégia, negócios e tecnologia a fim de trocar informações e outros recurso para analisar as atividades interligadas dentro ou entre organizações (BAKAR; HARIHODIN; KAMA, 2016).

A **Internet das Coisas** (IoT) , é uma rede de objetos físicos, veículos, prédios e outros que possuem tecnologia embarcada, sensores e conexão com rede capaz de coletar e transmitir dados. Ou seja uma conexão em toda a casa ou cidade, para facilitar as coisas e melhorar agilizar as coisas.